



SMART DATA
APLICADO A LOS
DESTINOS

Qué es el big data

“cantidad de **datos** tal que **supera** la **capacidad** del **software** convencional para ser **capturados**, **administrados** y **procesados** en un **tiempo razonable**”

Características



Open data

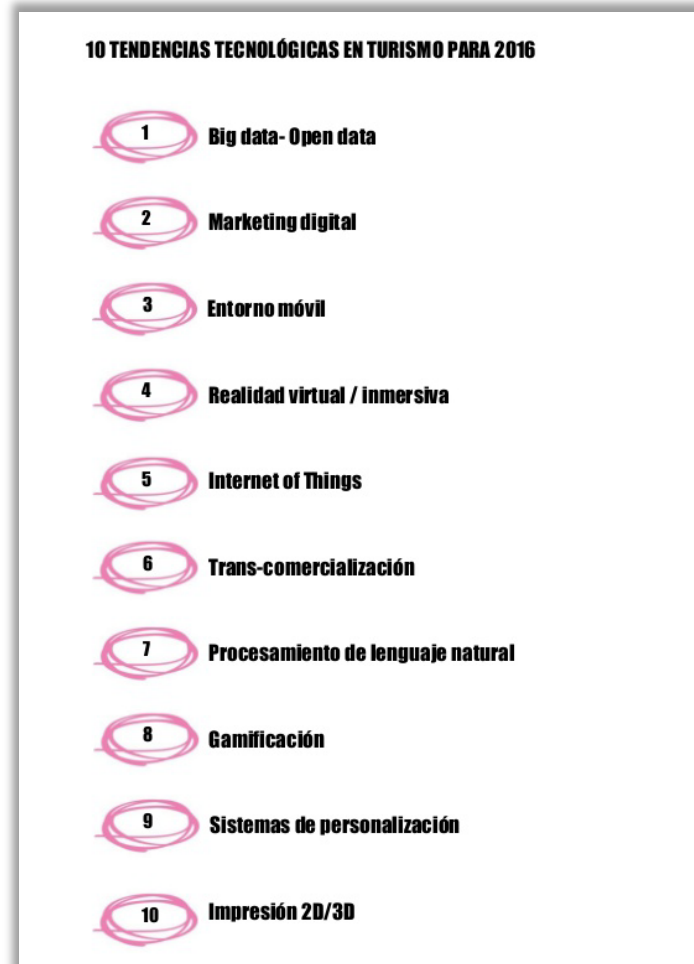
“poner a disposición de la sociedad los datos que gestiona la administración pública en formatos fáciles de manipular”.

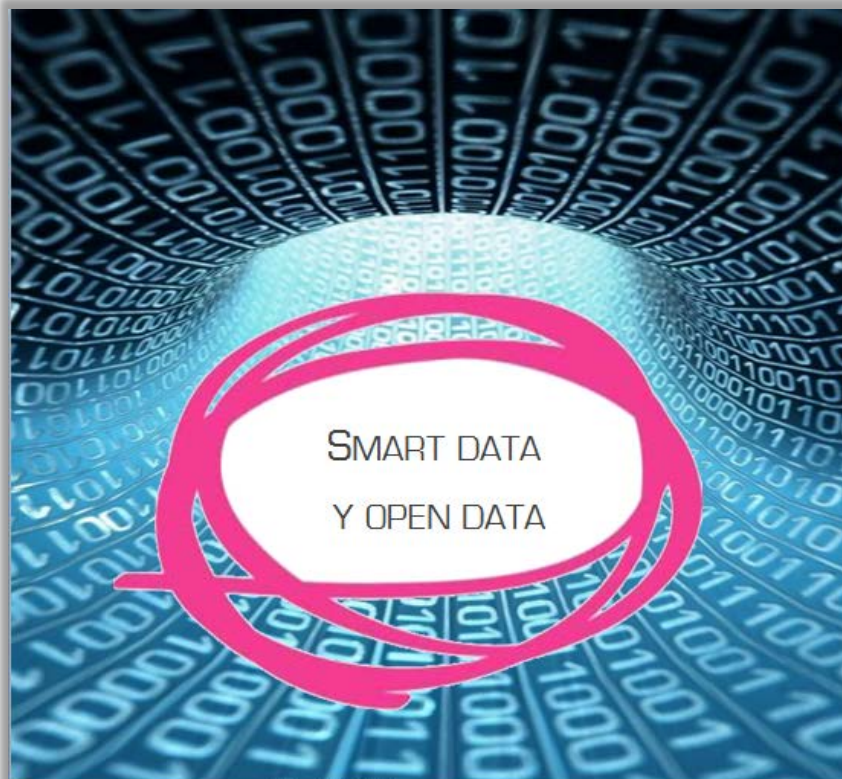
Cualquier ciudadano o empresa puede **analizar, reutilizar y redistribuir los datos, creando nuevos servicios**, lo cual ayuda a la generación de riqueza a través de la gestión inteligente de los recursos.

Smart data

$$\begin{array}{c} \text{Big Data} \\ + \text{Analytics} \\ \hline = \text{Smart Data} \end{array}$$

E-Book: 10 Tendencias tecnológicas en turismo 2016





E-Book Smart data y open data 2017

Aplicación al turismo



Con la colaboración de:



Innovación Turística Andalucía Lab



FIT CANARIAS
FACTORÍA DE
INNOVACIÓN
TURÍSTICA



INSTITUTO VALENCIANO DE
TECNOLOGÍAS TURÍSTICAS



Región de Murcia
Instituto de Turismo



PARC CIENTÍFIC I TECNOLÒGIC
TURISME I OCI



turistec



vicomtech

ik4 research alliance

ThinkTur es:

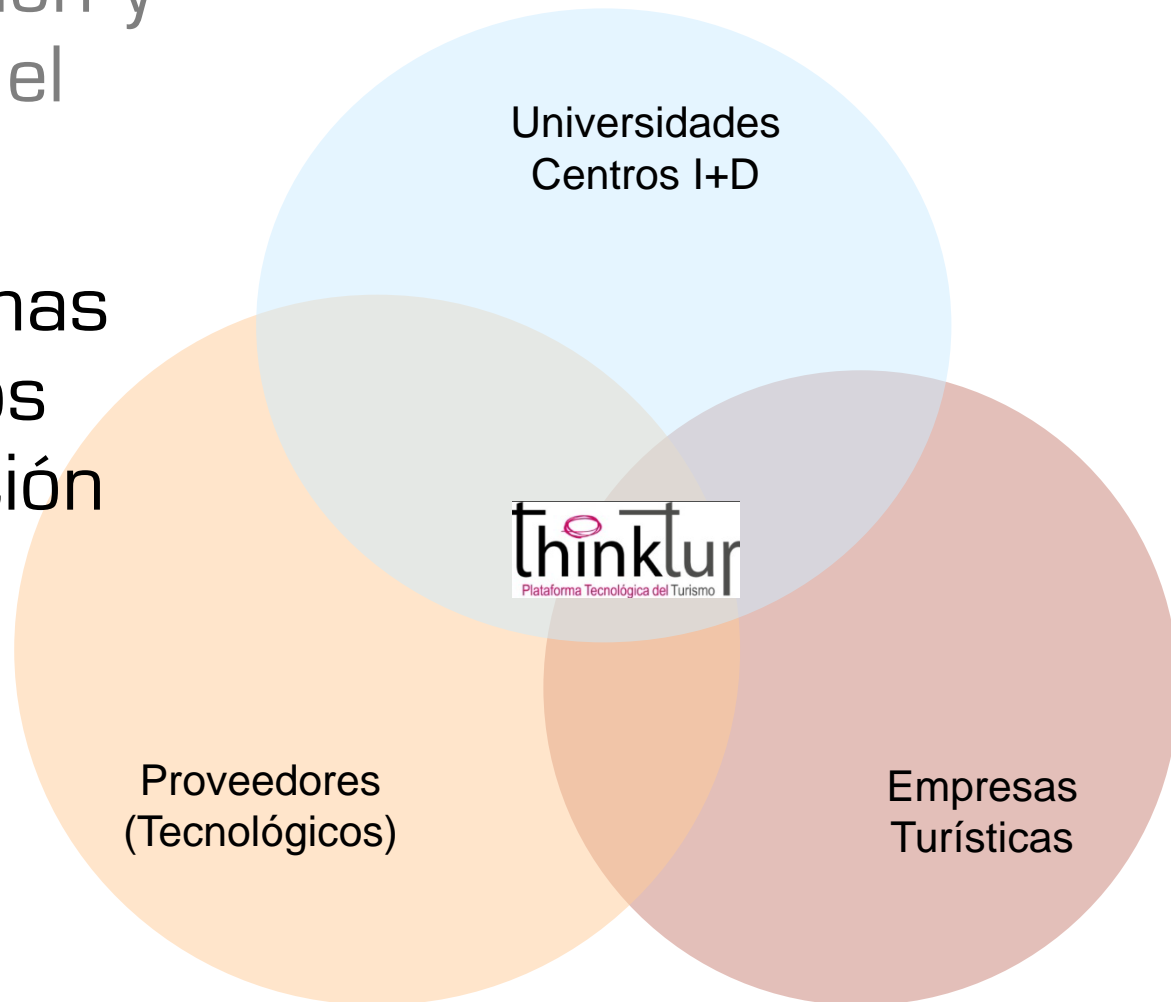
La Red de las organizaciones interesadas en la innovación turística

Un Foro de trabajo para compartir ideas e identificar proyectos conjuntos

Un Centro de conocimiento e información sobre innovación turística

Ecosistema de tecnología, innovación y sostenibilidad para el sector turístico

- * Resolver problemas reales y concretos
- * Con la participación de todos





**PLATAFORMA
TECNOLÓGICA DEL TURISMO**
*Foro sobre tecnología e
innovación turística*

thinktur
Plataforma Tecnológica del Turismo