

## II JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN: "LA INNOVACIÓN, CLAVE PARA EL TURISMO DEL SIGLO XXI"

Las Palmas, 1 de octubre de 2009  
Hotel Lopesan Costa Meloneras- Gran Canaria

9.15-9.30 horas: **Recepción y entrega de documentación**

9.30-10.00 horas: **Apertura institucional e inauguración de la jornada**

10.00-10.30 horas: **Las tendencias y retos que debe afrontar el sector turístico: el Plan Horizonte 2020**

En este punto se tratará cuál ha sido la evolución del turismo, los retos a los que se tiene que enfrentar (Internet, coyuntura económica, competencia, nuevo modelo de turista, etc.) y cuáles son los objetivos que debe marcarse (comercialización, cambio climático, turismo sostenible, etc.), y de este modo dar a conocer las iniciativas planteadas en el Plan Horizonte 2020, que permitan la mejora de la competitividad de la industria turística por medio de la introducción de la innovación y la tecnología.

*D. Vicente Monfort. Director del Instituto de Estudios Turísticos (IET). Ministerio de Industria, Turismo y Comercio*

10.30-11.00 horas: **Pausa Café**

11.00-12.20 horas: **Herramientas innovadoras para la gestión de su negocio**

Se pretende mostrar, desde un punto de vista eminentemente práctico, herramientas innovadoras que le faciliten la gestión diaria de su negocio al profesional del sector turístico, de manera que pueda incrementar la productividad de su negocio. Para ello, trataremos las siguientes aplicaciones, analizando en cada una de ellas la situación actual del sector, por qué es necesaria, cómo funciona y la exposición de un caso práctico:

- Ayudas al sector turístico: Ayudatur, Avanza Formación
- Agrupaciones Empresariales Innovadoras Turísticas
- Transmisión de datos al INE
- Factura electrónica
- Factura eléctrica
- Innovación en la restauración (cocina, sala, comercialización, recursos humanos)

*Dña. Marta Santamaría. Técnico del Departamento de I+D+i de la Sociedad Estatal de Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR)*

*Dña. María Velasco. Jefa de Área de Estadísticas de Turismo de la Subdirección de Estadísticas de Empresas del Instituto Nacional de Estadística (INE)*

*D. Álvaro Carrillo de Albornoz. Director General del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)*

*D. Javier Orta. Técnico Especialista de la Federación Española de Hostelería (FEHR).*

---

### Organizan:



SEGITTUR  
turismo e innovación

ITH

instituto tecnológico hotelero

### Colaboran:



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO



12.20-14.00 horas: **Cómo vender más y mejor utilizando Internet: promoción, comunicación y comercialización**

Este taller se enfoca la transformación de la manera de vender-comprar-promocionar a través en Internet para las empresas del sector turístico, de manera que se ayude a los profesionales a conocer de forma sencilla y rápida mediante ejemplos reales cómo pueden utilizar estas nuevas formas de promocionarse y comercializar su producto:

- Herramientas de comercialización online
- Internet y posicionamiento
- Herramientas 2.0

*Dña. Elena Valcarce. Directora Comercial de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación Turística y de las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR)*

*D. Jaime Pons. Director de Marketing y Proyectos del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)*

14.00-14.30 horas: **Vino del país**

---

**Organizan:**



**SEGITTUR**  
turismo e innovación

**ITH**

instituto tecnológico hotelero

**Colaboran:**



GÓBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO

