



MECANISMOS DE AYUDA A LA I+D+i EN EL SECTOR TURISMO

Barcelona - Octubre 2008

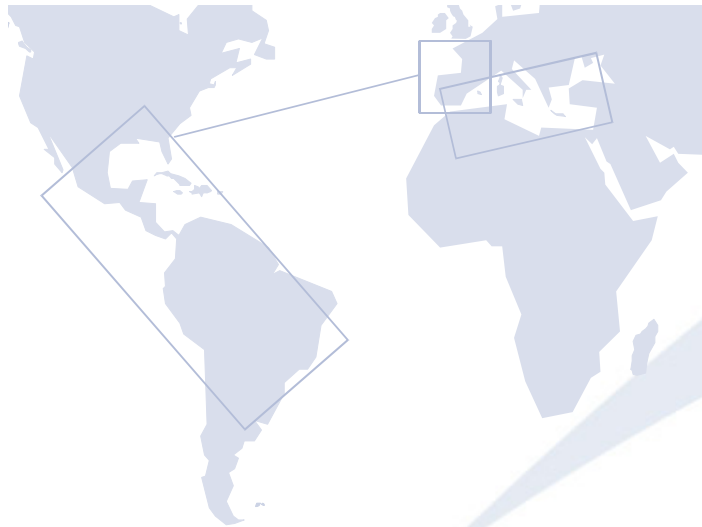
Índice

- I. **Presentación de Grupo SCA**
- ■ II. **Experiencia de Grupo SCA**
- ■ ■ III. **Contexto**
- ■ ■ ■ IV. **Gestión de un Proyecto de Ayuda**
- ■ ■ ■ ■ V. **Mapa de Ayudas**

Introducción a Grupo SCA

Grupo SCA es un grupo de empresas de consultoría con varios años de presencia en el mercado, que nace como un *spin-off* de la multinacional Deloitte, y que presta servicios en diversos sectores.

Cuenta con una plantilla de más de 100 profesionales con oficinas en Madrid, Barcelona y Bilbao, y tiene presencia en diferentes países de América y Norte de África.



Más de 15 años de presencia en el mercado prestando servicios de consultoría le avalan para ofrecer soluciones de carácter integral con un enfoque multidisciplinar, aportando valor a la empresa a nivel estratégico, funcional, operativo y tecnológico.

Proyección Internacional de Grupo SCA

- ❑ **ALIANZAS:** Nuestra política de alianzas con firmas internacionales nos proporciona un ámbito de colaboración estable que permite ofrecer nuestros productos y servicios de forma conjunta en el exterior al aprovechar las infraestructuras de cada firma.
 - Rodl & Partner (firma multinacional alemana de auditoría)
 - Levín Global (firma multinacional argentina de consultoría)

- ❑ **ESTRUCTURA INSTITUCIONAL DE APOYO:** para el desarrollo de oportunidades de negocio en el norte de África y Oriente Próximo.
 - Social: Fundación CES, como generadora de proyectos de cooperación.
 - Económica: Cámaras de Comercio, generación de intercambios comerciales y oportunidades de negocio.
 - Opinión: Medios de comunicación propios (Diálogo Mediterráneo, Manhattan Med).

Conjunto de productos y servicios profesionales del Grupo SCA

Consultoría de Negocio

Servicios orientados al **diseño y transformación de la organización**, optimizando la **integración de procesos, tecnologías y recursos**.



Consultoría en I+D+i

Consultoría sobre el proceso de **identificación y gestión de proyectos de I+D+i**, **Oficina de Gestión para Ayudas a Proyectos de I+D+i**, deducción fiscal y Certificación de Proyectos de I+D+i e Informe Motivado, **Sistemas de Gestión en I+D+i**.

Outsourcing

Asesoramiento **Jurídico-Mercantil**, Outsourcing y Asesoramiento **Contable-Financiero**, **Fiscal**, Auditorías Financieras limitadas, Outsourcing y Asesoramiento **Laboral**, Auditoría Laboral, Outsourcing **Soporte Técnico**.

Conjunto de productos y servicios profesionales del Grupo SCA

Corporate Finance

Asesoramiento en **fusiones, adquisiciones y desinversiones**, Diseño de **proyectos de inversión** y análisis de la estructura de financiación de operaciones, **Planes de negocio / viabilidad**.



Consultoría en Tecnologías de la Información

Planes Estratégicos de Sistemas de Información y Planes de Viabilidad Tecnológica, Adaptación al **cumplimiento de normativa jurídica en nuevas tecnologías**, Planes de contingencias y continuidad de negocio, **Desarrollo e implantación de sistemas de información, Business Intelligence, Soluciones Web, dispositivos para móviles.**

Experiencias en el Sector Turismo y ocio

Grupo SCA, desde sus diferentes Áreas de Negocio, ha prestado servicios de diferente naturaleza en el **sector de Turismo y Ocio**.

Nuestra experiencia abarca el desarrollo de servicios profesionales para un amplio abanico de facetas de la gestión:

- **Organización:** Implantación de mejoras organizativas en estructura o procesos de gestión y de modelos de gestión de los recursos humanos.
- **Tecnología:** Asesoramiento en sistemas de información. Desarrollo e implantación de sistemas informáticos de gestión y de portales web y modelos de integración con mayoristas.
- **Inversión y finanzas corporativas:** Planes de viabilidad, asesoramiento en procesos de desinversión, intermediación en procesos de compra y consultoría en gestión del inmovilizado.

Hoteles y Casas rurales

Cliente	Actividades realizadas
Sirenis Hoteles	<ul style="list-style-type: none"> • Rediseño organizativo. Rediseño procesos de administración • Plan de Sistemas de Información • Desarrollo de sistema de gestión de clientes • Modelo de gestión de recursos humanos
Sector Hotelero – Turismo*	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un plan de viabilidad para hotel turístico en Madrid
Sector Hotelero – Turismo*	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento financiero para la venta de hotel de negocios en Murcia
Sector Hotelero - Turismo*	<ul style="list-style-type: none"> • Intermediación de empresas hoteleras en el arco Mediterráneo para acuerdos de gestión o compra para grupo hotelero español (Turquía, Egipto, Libia, Túnez, Argelia, ...)
Sector Hotelero – Turismo*	<ul style="list-style-type: none"> • Localización de hoteles en Turquía y Egipto para acuerdos de Management y/o outsourcing comercial
Sector Hotelero – Turismo*	<ul style="list-style-type: none"> • Localización y valoración de terrenos para inversión hotelera de un grupo Español en el Caribe mexicano.
Cortijo de los Mimbrales	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de Director de Hotel • Plan de Sistemas de información • Diagnóstico empresarial y Plan de Acción

(*) Por razones de confidencialidad no se revela el nombre del cliente.

Cliente	Actividades realizadas
Golf de la Moraleja	<ul style="list-style-type: none"> • Consultoría en gestión del inmovilizado
Sector Servicios-Ocio (Inversores privados)*	<ul style="list-style-type: none"> • Intermediación venta paquete accionarial Club de Golf.
Club de golf Puerta de Hierro	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico de gestión y Plan de Acción.
Agencias de viaje (varias)	<ul style="list-style-type: none"> • Portales web que integrados con sistemas de mayoristas
Europcar	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño e implantación del sistema de gestión de la calidad • Auditoría interna de calidad de toda la red
Hotel Anaco	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de viabilidad

(*) Por razones de confidencialidad no se revela el nombre del cliente.

Otras actividades realizadas

- **FITUR: Organización Foros Euromediterráneos (Madrid)**
- **Estudio sobre el “Turismo en África del Norte y Oriente Próximo”**
- **Dossieres Económicos y Sociales: Reino de Marruecos, Argelia, Siria, Libia, Yemen, Mauritania, Senegal...**
- **Balance Social de la empresa española en el Norte de África y en Oriente Próximo 2006-2007**
- **Sección económica Diálogo Mediterráneo**
- **Blog de actualidad económica en África del Norte y Oriente Próximo: www.dialogo-mediterraneo.com/blog**
- **Conferencia de empresarios hispano-libio (Madrid)**
- **Organización Encuentro Empresarial Hispano-Sirio (Aleppo)**



OBJETIVOS PLAN DEL TURISMO ESPAÑOL HORIZONTE 2020

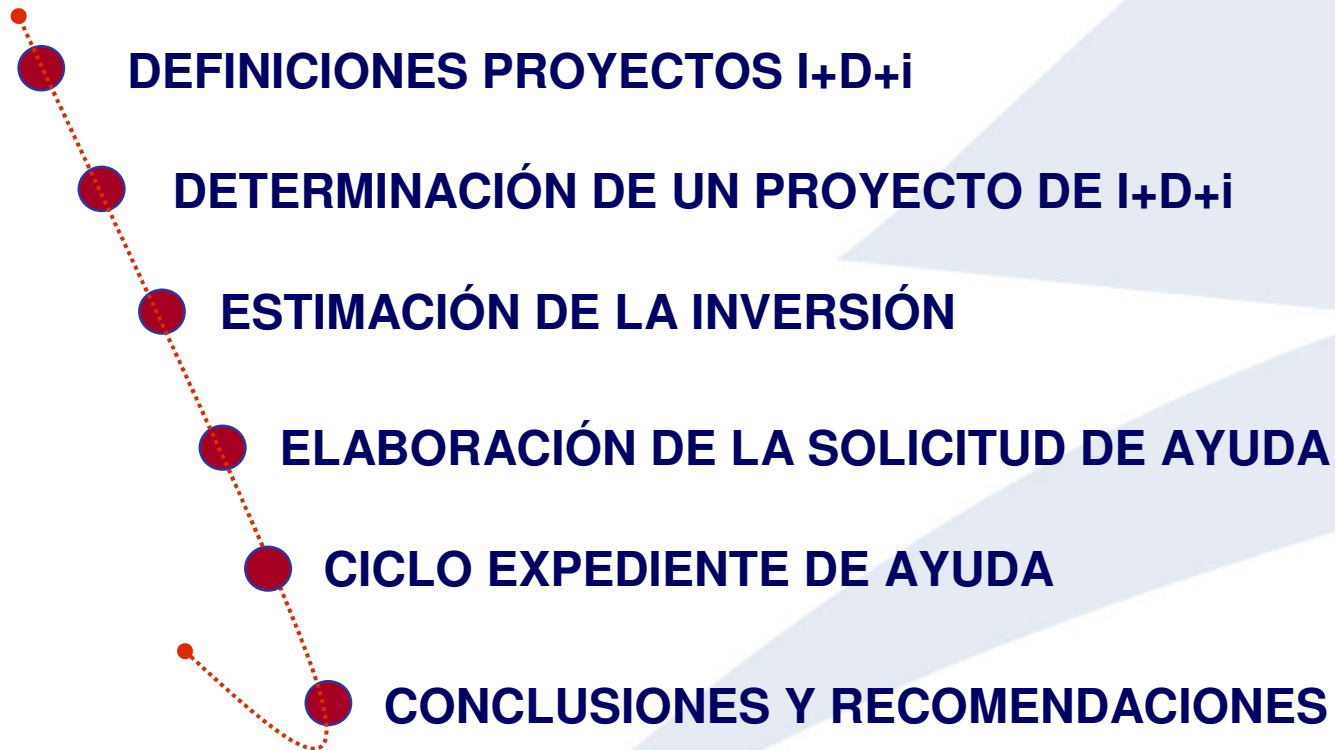
OBJETIVOS PLAN NACIONAL I+D+i (2008 – 2011)

Objetivos Plan del turismo Español Horizonte 2020

- ❑ Desarrollo de **modelos de negocio sostenibles** tanto medioambientalmente, como social y culturalmente.
- ❑ Incorporación de la cultura de la innovación y de la mejora permanente como algo habitual en el Sector **Incorporar la innovación como elemento diferencial de los negocios, los productos y los destinos turísticos, creando una nueva cultura de la innovación característica del turismo español en el mundo**
- ❑ Atracción del **talento y de la cultura emprendedora** de la sociedad española al Sector del Turismo
- ❑ **Sensibilización** a la Sociedad de la importancia que el Sector Turístico tiene para todo nosotros

Objetivos Plan Nacional I+D+i (2008-2011)

- Situar a España en la vanguardia del **conocimiento**.
- Promover un tejido empresarial altamente **competitivo**.
- Desarrollar una política integral de **ciencia, tecnología e innovación**; la imbricación de los ámbitos regionales en el sistema de ciencia y tecnología.
- Avanzar en la **dimensión internacional** como base para el salto cualitativo del sistema.
- Conseguir un entorno favorable a la **inversión en I+D+i**.
- Fomentar la **cultura científica y tecnológica de la sociedad**.



DEFINICIONES I+D+i

Investigación Tecnológica:

Indagación original y planificada que persiga descubrir nuevos conocimientos y una superior comprensión en el ámbito científico o tecnológico, que puedan resultar de utilidad para la creación de nuevos productos, procesos o servicios o para mejorar los ya existentes.

Desarrollo:

Aplicación de los resultados de la investigación o de cualquier otro tipo de conocimiento científico para:

- a) **La fabricación de nuevos materiales o productos.**
- b) **Diseño de nuevos procesos o sistemas de producción.**
- c) **Mejora tecnológica sustancial de materiales, productos, procesos o sistemas preexistentes”.**

Innovación:

Actividad cuyo resultado sea un **avance tecnológico** en la obtención de nuevos productos o procesos o mejoras sustanciales de los existentes.

Ejemplos Típicos de Innovación

EN PRODUCTO Y/O SERVICIO:

- a) El **avance tecnológico** permite un mejor rendimiento o nueva funcionalidad del bien o servicio.
- b) Se consigue una **ampliación del rango de productos o servicios**.

EN PROCESOS:

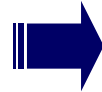
- a) **Mayor automatización o integración.**
- b) **Mayor flexibilidad.**
- c) **Mejora de la calidad.**
- d) **Mejora de la seguridad o del entorno.**
- e) **Mayor eficiencia y mejor planificación gracias a las nuevas tecnologías.**

No constituyen Innovación

- a) Los **esfuerzos rutinarios** para mejorar la calidad de productos o procesos.
- b) La **adaptación de un producto o proceso de producción** ya existente a los requisitos específicos impuestos por un cliente.
- c) Los **cambios periódicos o de temporada** así como las modificaciones estéticas o menores de productos ya existentes para diferenciarlos de otros similares.
- d) El control de **calidad y la normalización** de productos y procesos.
- e) Los **estudios de mercado y el establecimiento** de redes o instalaciones para la comercialización.
- f) El **adiestramiento y la formación del personal** relacionada con dichas actividades.

DETERMINACIÓN DE UN PROYECTO DE I+D+I

¿EN QUE CONSISTE?



Determinar el **alcance, objetivos y resultados** a obtener. **Tipología** (mejora en producto/servicio o proceso). Cooperativo/individual.

CARÁCTER INNOVADOR



Valor Añadido para la Empresa, mercado, usuarios y/o colectivos, frente a la competencia, ...*Antes vs. después.*

DURACIÓN



Proyecto **anual y/o plurianual**. Determinación del cronograma del proyecto, con las fases, hitos y entregables.

Tener en cuenta el periodo subvencionable.

DETERMINACIÓN DE UN PROYECTO DE I+D+I

COSTES INTERNOS

Calcular las **horas de dedicación** del personal interno técnico, así como su ratio/hora (Convenio, Modelo 190, TCs, CVs,...).

COLABORACIONES EXTERNAS

Subcontratación con OPIs y Centros Tecnológicos, así como otros posibles subcontratistas, que aporten valor en el desarrollo del proyecto

OTROS GASTOS

Determinar el **resto de los gastos necesarios** (equipos, materiales, formación, viajes, costes indirectos, etc).

ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN



- ❑ **Dimensionar el importe total de la inversión.** Solicitar facturas pro forma y/o presupuestos.
- ❑ **Coherencia** del Presupuesto, ser realistas.
- ❑ Determinar el **número de horas de dedicación y coste hora del personal interno** (nóminas, convenio colectivo).
- ❑ **Colaboraciones Externas** (OPIs, CITs, empresas), independientes de la empresa solicitante de la ayuda. Max.50% ppto.
- ❑ Exigencia de un mínimo de **autofinanciación** del proyecto. Aprox. 25%.

ELABORACIÓN DE LA SOLICITUD DE LA AYUDA

PROGRAMA AYUDA

Localizar el Programa de Ayuda que mejor encaje con: la naturaleza del proyecto, beneficiarios, localización de la inversión, gastos, periodo de ejecución,... Webs, prensa, seminarios, consultoras especializadas,...

MARCO NORMATIVO

Bases/ Convocatoria. **Lectura detallada del marco regulatorio** de la ayuda:

- ✓ **plazos** de presentación y **forma**,
- ✓ **importe** y naturaleza de la ayuda,
- ✓ **documentación** exigida,
- ✓ **requisitos** beneficiarios,
- ✓ **criterios** de evaluación,
- ✓ **gastos elegibles**, garantías, autofinanciación, etc.

ELABORACIÓN DE LA SOLICITUD DE LA AYUDA

CHECK LIST



Preparar un **índice con la documentación necesaria** para la presentación:

- ✓ Contenido de la memoria técnica.
- ✓ Memoria del solicitante.
- ✓ Estructura de la memoria económica.
- ✓ Documentación administrativa (original, compulsas/ copias) y formulario.

MEMORIA TÉCNICA



El contenido **dependerá de la naturaleza del proyecto**, con carácter general:

- ✓ Contexto del proyecto (el por qué).
- ✓ Objetivos perseguidos, descripción del alcance (el qué).
- ✓ Valor añadido (el antes vs. después).
- ✓ Planificación.
- ✓ Resultados.

ELABORACIÓN DE LA SOLICITUD DE LA AYUDA

MEMORIA SOLICITANTE



Tarjeta de presentación ante el organismo financiador.

- ✓ Responder a los requisitos del beneficiario.
- ✓ Destacar las capacidades y aspectos más valorados (trayectoria innovadora, equipo humano, experiencia del equipo directivo, productos/ servicios, mercado, solvencia, ...).

MEMORIA ECONOMICA



Estructura del presupuesto, detallar los gastos, necesidad de los mismos y su funcionalidad.

Coherencia.

Esquema de financiación del proyecto.

ELABORACIÓN DE LA SOLICITUD DE LA AYUDA

DOCUMENTACIÓN
ADMINISTRATIVA



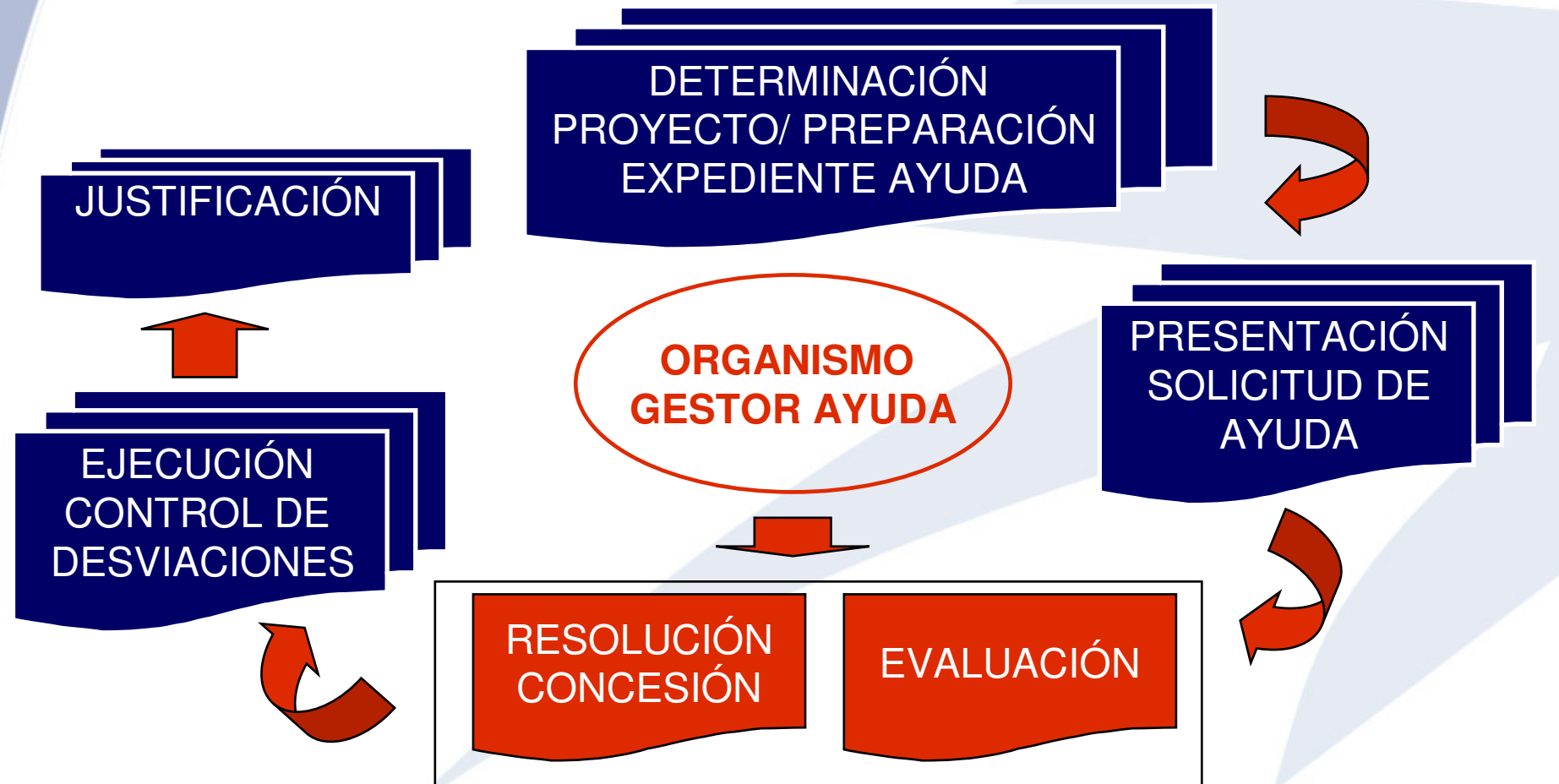
- Impuestos sobre Sociedades.
- Escritura de constitución.
- Poderes del firmante de la solicitud/ DNI electrónico o firma digital,
- Etc.

FORMULARIO
SOLICITUD



- Información **general del solicitante:** domicilio social, accionistas, naturaleza jurídica, información económica, ...
- Información **resumen del proyecto:** presupuesto, objetivos, alcance, ...
- Presentación física en un **registro o telemática.**

CICLO EXPEDIENTE DE AYUDA



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- ✓ *Ser capaces de sentir las necesidades del mercado y adaptarnos a ellas...*
- ✓ *Incorporar valor añadido a nuestros productos y/o servicios y transmitirlo al cliente ...*
- ✓ *Adaptarnos a los cambios (servicios, productos, ...).*
- ✓ *Incorporar conocimiento, nuevas capacidades, y generar ideas ...*

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- ✓ *Ser coherentes con la realidad del proyecto y lo recogido en la solicitud de ayuda.*
- ✓ *Ser rigurosos con las exigencias de la normativa reguladora de la ayuda.*
- ✓ *Cumplir con los plazos.*
- ✓ *Ser claros y concisos.*
- ✓ *Seguimiento de la solicitud.*
- ✓ *Requisitos a cumplir tras la concesión: control económico, garantías, autofinanciación, etc,...*

MAPA DE AYUDAS-TIPOS DE PROYECTOS I+D+i

PARTICIPACIÓN		PROYECTOS INDIVIDUALES PROYECTOS EN COOPERACIÓN
NATURALEZA		PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN PROYECTOS DE DESARROLLO PROYECTOS DE INNOVACIÓN
ORGANISMOS		MITyC, CDTI, IDAE, AUTONÓMICOS (ACI, ...) TICs (PLAN AVANZA)
TEMÁTICAS		ENERGÍA FORMACIÓN
TIPO DE AYUDA		SUBVENCIÓN PRÉSTAMOS

Proyectos en cooperación Nacionales

- ❑ **PROGRAMA CENIT (CDTI)**
- ❑ **FONDOS TECNOLÓGICOS (CDTI-COMUNIDADES AUTÓNOMAS)**
- ❑ **AGRUPACIONES EMPRESARIALES INNOVADORAS (MITyC)**
- ❑ **INNOEMPRESA 2007-2013 (MITyC)**
- ❑ **PROYECTOS SINGULARES y TRACTORES (PLAN AVANZA I+D) MITyC**
- ❑ **PROYECTOS DE I+D+i / PLAN AVANZA I+D en cooperación (MITyC)**

* Dentro de los programas europeos **EUREKA TOURISM**
SEGITTUR es la entidad seleccionada como Presidencia y Secretaría para toda Europa de esta iniciativa

AGRUPACIONES EMPRESARIALES INNOVADORAS (MITyC)

Proyectos de Apoyo a las AEIs Turismo*

Subvención hasta el 75%.

El contenido de los proyectos se deberá adecuar a las Líneas de Acción identificadas en el **Programa de Innovación** dentro del **Plan del Turismo Español Horizonte 2020**.

- ❑ **Elaboración de planes estratégicos** encaminados al cumplimiento de Plan del Turismo Español Horizonte 2020 (especialmente entre PYMEs).
- ❑ **Funcionamiento de las estructuras de coordinación y gestión de las AEIs** (financiación de costes de personal y gastos de administración y organización).
- ❑ **Fortalecimiento del potencial innovador y la competitividad de las empresas de la AEI, Realización de proyectos consorciados.**

Portal de Ayudas del MITYC <http://www.mityc.es/PortalAyudas/>

Gestionadas por **SEGITTUR** como entidad colaboradora

INNOEMPRESA 2007-2008-Programa de apoyo a la innovación de las PYMEs

- ✓ **Proyectos en cooperación presentados por un organismo intermedio.**
- ✓ **Financiación a través de subvenciones.**
- ✓ **Importante componente de desarrollo e incorporación de tecnologías de la información y de las comunicaciones.**
 - **Proyectos de innovación y transferencia de tecnología.**
 - **Incorporación y adaptación activa de tecnologías emergentes.**
 - **Procesos de adaptación y mejora de tecnologías a nuevos mercados.**

Portal de Ayudas del MITYC <http://www.mityc.es/PortalAyudas/>

Proyectos de Innovación

- ❑ **INNOEMPRESA 2007-2008-Programa de apoyo a la innovación de las PYMEs**
- ❑ **AVANZA I+D: Proyectos de innovación en materias de procesos o de organización**
- ❑ **AVANZA PYMEs: Proyectos de innovación y acciones de modernización para PYMEs en el sector TIC.**

AVANZA I+D: Proyectos de innovación en materias de procesos o de organización.

- ✓ **Proyectos plurianuales individuales o en cooperación.**
- ✓ Financiación a través de **subvenciones y/o préstamos.**
- ✓ **Ayudas no compatibles con otras ayudas públicas.**
- ✓ **Presupuestos mínimos de 200.000 €.**

Portal de Ayudas del MITYC <http://www.mityc.es/PortalAyudas/>

AVANZA PYMEs

Proyectos de innovación y acciones de modernización para PYMEs en el sector TIC.

Proyectos en cooperación presentados por un organismo intermedio.

- Proyectos de innovación para PYME.** Ayuda en forma de **Subvención** hasta el 75%.
- Soluciones colectivas de negocio electrónico para las PYME.** Participación directa de un **mínimo de 10 PYME** (solicitante organismo intermedio) y **Subvenciones hasta el 60% del coste** subvencionable del proyecto

Portal de Ayudas del MITYC <http://www.mityc.es/PortalAyudas/>

Otras líneas de ayuda (Formación, turismo y energía)

- PLAN AVANZA FORMACIÓN**
- SOPORTE DE PROMOCIÓN DE DESTINOS**
- ACCIÓN ESTRATÉGICA ENERGÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO**
- INVERSIÓN EN AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA**

Otras líneas de ayudas

Plan Avanza Formación de profesionales de negocio electrónico en el sector turístico*

Subvención hasta el 70%

Alineada con el eje de la nueva economía turística y las prioridades del programa «Atrayendo el talento» del Plan de Turismo Español HORIZONTE 2020.

- ✓ Conocimiento de los modelos de gestión del negocio “online”.
 - ✓ Estrategias de comercialización “online”.
 - ✓ Presencia en Internet y relación con el cliente.
-
- ❑ Dirigido a empresas o agrupaciones de empresas y entidades sin ánimo de lucro (sólo para alumnos trabajadores de PYME).
 - ❑ Presupuesto mínimo de 100.000 €.

Portal de Ayudas del MITYC <http://www.mityc.es/PortalAyudas/>

SEGITTUR ha sido designada por la Secretaria de Turismo como entidad colaboradora en la gestión de estas ayudas.

Soporte de promoción de destinos

- Constitución o potenciación de **entidades mixtas locales público-privadas** con participación de capital empresarial para impulsar los procesos de planificación estratégica, gestión y promoción profesionalizada de los destinos turísticos.
- Ayudas en forma de **Subvención hasta el 45%**.
- Entidad local como solicitante de la ayuda y aportación mínima de entidades privadas del 10%.
- Ayuda máxima de 130.000 €

Más información:

Portal de Ayudas del MITYC <http://www.mityc.es/PortalAyudas/>

Acción Estratégica Energía Y Cambio Climático

Subvenciones y préstamos hasta el 50%

Proyectos individuales o en cooperación plurianuales de **investigación, desarrollo experimental e innovación** en **Eficiencia energética**, energías renovables y tecnologías de combustión limpia o tecnologías emergentes, Movilidad sostenible y cambio modal en el transporte, **Edificación sostenible** y Mitigación no energética del cambio climático, observación del clima y adaptación al cambio climático.

Portal de Ayudas del MITYC <http://www.mityc.es/PortalAyudas/>

Inversión en ahorro y eficiencia energética IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía) 2008-2012

Subvención hasta el 60%

- ❑ Proyectos de participación abierta **estratégicos, singulares innovadores y proyectos sectoriales conjuntos** de inversión en ahorro y eficiencia energética.
- ❑ Inversiones a partir de 500.000 €.
- ❑ Tipos de inversiones en edificación con ayudas: Rehabilitación de la envolvente térmica de edificios existentes, Renovación de instalaciones térmicas de edificios, Renovación de la iluminación interior.

IDAE <http://www.idae.es/>

Ayudas en Cataluña-CIDEM (Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial)

- ❑ **Proyectos de Investigación industrial y desarrollo experimental.**
 - ✓ Individuales o en cooperación.
 - ✓ Subvención hasta el 50%.
 - ✓ Aprox. dos convocatorias anuales.
- ❑ **Proyectos de inversión en I+D+i (Línea de préstamos ICF-CIDEM).**
 - ✓ Préstamos hasta el 80%.
 - ✓ Abierto hasta el 31 de diciembre de 2008.
- ❑ **Innoempresa - Proyectos de Innovación (PYMEs):**
 - ✓ Planes de mejora tecnológica, sistematización del proceso de I+D+i e innovación en colaboración.
 - ✓ Subvención hasta el 50%.

CIDEM <http://www.cidem.com>

Ayudas en Cataluña-ICAEN (Instituto Catalán de Energía)

Programa de Ahorro y Eficiencia Energética

- ✓ Inversiones en tecnologías de mejora de la eficiencia, auditorías energéticas, estudios de ahorro, eficiencia en instalaciones térmicas, etc.
- ✓ Subvención hasta el 75%. (*)

Instalaciones de energías renovables.

- ✓ Inversiones en instalaciones de energía solar térmica, fotovoltaica o mixta eólica-fotovoltaica.
- ✓ Subvención hasta el 50%. (*)

(*) Orden cronológico de solicitudes.

ICAEN www.icaen.net

Ayudas en Cataluña (Otras)

❑ Programa 2B Digital-COPCA (Consorci de Promoció comercial de Catalunya)

- ✓ Apoyo a la presencia en los mercados digitales de ámbito internacional.
- ✓ Subvención hasta el 30%.
- ✓ Abierto hasta noviembre 2008.

COPCA <http://www.pim.es>