

Ponente: Pablo Azorín Williams,
Director técnico Illes Balears Film Commission

Ponencia

Illes Balears Film Commission una entidad para la promoción de las Illes Balears como escenario de producciones audiovisuales.

La industria audiovisual un sector económico emergente en busca de espacios escenográficos

El sector audiovisual Según datos de la Comisión de Mercado de las Telecomunicaciones el sector audiovisual español generó una facturación de 5.027 millones de euros en 2005, de los que 1.700 millones pertenecen al sector de la producción; Con un crecimiento del 12,2% en el 2006 el sector audiovisual se haya muy por encima del crecimiento medio de la economía española que fue del 3,8% en el mismo período, lo que confirma, sin duda alguna, el aumento de la demanda de productos audiovisuales por parte de la sociedad española. Estos datos se pueden trasladar al sector audiovisual internacional.

El aumento de la producción audiovisual significa el incremento en la demanda de espacios escenográficos donde llevar a cabo las producciones.

El hecho de que una producción audiovisual elija un territorio como lugar de rodaje implica que un 30% del coste total de la producción quede en dicho territorio

Así pues el tercio del coste de las producciones audiovisuales sean películas, tele-films o spots publicitarios quedan en el lugar geográfico donde se ruedan.

La rentabilidad directa que general la producción audiovisual para un territorio se traduce en un elevado gasto económico por parte de las productoras foráneas que beneficia al conjunto del tejido económico: profesionales y empresas audiovisuales, hoteles, restauración, proveedores de logística, empresas de alquiler, etc.

La rentabilidad indirecta se traduce en la publicidad asociada a los rodajes celebrados en un territorio, que en ocasiones conlleva un aumento comprobable de las visitas turísticas.

Cine y Turismo

Es indudable el poder del audiovisual como medio de difusión del entorno geográfico donde se ruedan las películas. **Visit Britain** institución que promociona el Reino Unido como destino turístico, estima que uno de cada

cinco visitantes vienen a Inglaterra gracias a la aparición de sus localizaciones en cine y televisión.

Un reciente estudio realizado por Thompson Holidays señala que las películas actúan como “publicidad turística virtual” teniendo un impacto significativo sobre la elección vacacional del consumidor.

En Nueva Zelanda el flujo de turistas no deja de aumentar tras “El Señor de los Anillos”; la película es utilizada por todas las oficinas de turismo y tour operadores en sus promociones y páginas web. El sector turístico de Nueva Zelanda estima que la trilogía incrementará la afluencia de visitantes en un 30%.

El fenómeno del “*movie-induced tourism*” ha llevado incluso a una seria investigación académica: en la publicación norteamericana “Annals of Tourism Research, 1998 “, los investigadores concluyeron que una localización aparecida en una película de éxito, puede ver incrementada su afluencia turística hasta en un 54%.

Los sectores turístico y audiovisual han de ir de la mano, ambos se complementan. El audiovisual tiene un impacto ambiental cero sobre el territorio haciendo uso de la infraestructura turística, contribuyendo a la des-estacionalización del sector y a la promoción efectiva y prácticamente gratuita del territorio.

Factores competitivos de la Illes Balears

El Archipiélago Balear tiene una serie de características y ventajas que hacen de ella un lugar privilegiado y en ocasiones único para las filmaciones y producciones audiovisuales.

- Una variedad de escenarios naturales terrestres y marítimos, urbanos, arquitectónicos, monumentales de gran belleza que cubren un amplio espectro de localizaciones cinematográficas.
- Condiciones meteorológicas ideales para el rodaje en exteriores con la mejor estadística europea de horas/sol/año.
- Una completa infraestructura hotelera y de restauración de primer orden con una completa oferta de servicios complementarios.
- Un sector profesional altamente cualificado capaz de proporcionar una gran parte de las necesidades técnicas y artísticas imprescindibles para la producción audiovisual.
- Una comunidad moderna, bien equipada y perfectamente comunicada con las más importantes capitales del mundo.

¿Qué son las Film Commissions?

Una de las herramientas imprescindibles para el desarrollo de la industria audiovisual son las Film Commissions u Oficinas de Promoción Audiovisual, que son entidades de carácter público, sin ánimo de lucro, destinadas a facilitar el acceso de las productoras locales, nacionales e internacionales a toda aquella información útil y necesaria en la toma de decisiones referente a la realización de un rodaje u otras actividades audiovisuales en un determinado territorio.

Sus objetivos fundamentales son la promoción de la industria audiovisual local, de los servicios complementarios a la producción audiovisual y del

territorio, como escenario de rodajes cinematográficos y televisivos por sus positivas implicaciones turísticas, económicas, tecnológicas y culturales.

Antecedentes

Debido al auge incesante de la actividad audiovisual, concretamente en Cine y TV, y como consecuencia de la demanda de localizaciones y espacios escénicos se crea en 1975 en Los Ángeles, USA la Asociación Internacional de Film Commissioners, (A.F.C.I.), con el propósito de compartir información y experiencia en la promoción del territorio como lugar de rodaje. Desde entonces su influencia se ha extendido al mundo entero, agrupando a más de 400 Commissions en 40 países. En Europa se ha producido un notable crecimiento en los últimos 8 años, pasando de 28 en 1998 a 180 en la actualidad.

En España se ha incrementado el número de Film Commissions hasta llegar a 31 repartidas por todo el territorio nacional. Spain Film Commission es la entidad que agrupa a las Film Commissions y Film Offices que operan en España. La Illes Balears Film Commission fue admitida como socio por la Asamblea General de S.F.C., celebrada en septiembre del 2006 en la ciudad de San Sebastián.

Origen de la Illes Balears Film Commission

La Illes Balears Film Commission nace como una propuesta de la Associació de Productores Audiovisuals de les Illes Balears, "APAIB", que ha sido acogida y llevada a la práctica por la Conselleria de Turismo del Govern de les Illes Balears a través del IBATUR, los Ayuntamientos de Calvià y de Palma de Mallorca, el Consell Insular de Menorca, el Consell Insular de Eivissa i Formentera y la Cámara de Comercio de Mallorca.

¿Quiénes somos?

La Illes Balears Film Commission es una entidad técnica audiovisual, sin ánimo de lucro, participada por la Conselleria de Turismo de la Comunidad Autónoma de las Illes Balears, a través del Instituto Balear de Turismo IBATUR, los Ayuntamientos de Palma de Mallorca y de Calvià, los Consells Insulares de Menorca, y de Eivissa y Formentera y la Cámara de Comercio de Mallorca. El ordenamiento jurídico de la Illes Balears Film Commission permite la incorporación de otras instituciones de las Islas a su Comité de dirección.

Nuestros objetivos fundamentales son:

- la promoción exterior de las Islas Baleares como localización idónea para el rodaje de producciones audiovisuales.
- Estimular y consolidar la industria audiovisual de las Islas así como los servicios que de ella se derivan.
- Sensibilizar a las administraciones, instituciones y particulares, sobre las ventajas que la producción audiovisual reporta al conjunto económico, social y cultural de la comunidad, con el fin de propiciar aquellas medidas que consoliden al sector audiovisual de las Islas Baleares.

¿Qué hacemos?

- La promoción exterior de las Illes Balears como localización idónea para el rodaje de producciones audiovisuales.
- Facilitar las relaciones de las productoras audiovisuales foráneas con las productoras, empresas de servicios, e instalaciones de la industria audiovisual de las Islas a través de la promoción.
- Facilitar la realización de rodajes proporcionando información sobre localizaciones, operativa de permisos de rodaje y prestando apoyo a la tarea de localización.
- La página Web www.illesbalearsfilm.com tiene como objetivo promocionar la comunidad balear como lugar de rodajes a la vez de informar a los productores y profesionales del sector, además de ofrecer un completo directorio del sector audiovisual y auxiliar en las Islas.
- Estar permanente relacionado con la comunidad, las compañías productoras y la administración.

En Mayo de 2007 la Illes Balears Film Commission editará la primera Guía de Producción Audiovisual de las Islas Baleares donde figuran todas las empresas de producción y servicios audiovisuales, televisiones, formación audiovisual, alojamiento y restauración, agencias de publicidad, empresas de logística, etc. La Guía, publicada en inglés y castellano, con una primera edición de 3.000 ejemplares, se distribuirá gratuitamente entre las principales productoras y cadenas de televisión nacionales e internacionales, así como entre todas las empresas de producción y servicios audiovisuales de Baleares. La presencia de las empresas y servicios en la Guía de Producción de Baleares y en la Web de la Illes Balears Film Commission es totalmente gratuita.

La Illes Balears Film Commission promocionará el territorio creando "Imagen-Comunidad" a través de la cual se difundirá en el mundo una nueva visión de Baleares como destino moderno, competitivo y de sobresalientes cualidades frente a sus competidores.

Conclusiones

El sector audiovisual se haya en plena emergencia debido a un aumento en el consumo y demanda nacional e internacionalmente.

Un tercio del coste total de una producción audiovisual queda en el territorio donde se rueda, beneficiando a un amplio abanico de empresas de servicios entre las que se encuentra el sector hotelero y de restauración.

Las Illes Balears cuentan con muchos de los factores determinantes para que sean escogidas como lugar de rodaje.

Las Film Commissions son las herramientas reconocidas por la industria audiovisual internacional para la promoción del territorio ofreciendo a los productores toda la información necesaria para la toma de decisiones de donde y como se hade producir una película, un tele-film, spot publicitario etc.

A pesar de que a lo largo de los años las Illes Balears han sido el destino de un buen número de producciones cinematográficas, no hay que olvidar que otras comunidades de España y otros países, con economías sólidas, han apostado por la promoción del territorio a través de sus Film Commissions ofreciendo información y en muchos casos incentivos económicos para atraer producciones de calidad.

Las industrias audiovisual y turística se complementan creando sinergias positivas y rentables a corto, medio y largo plazo.