

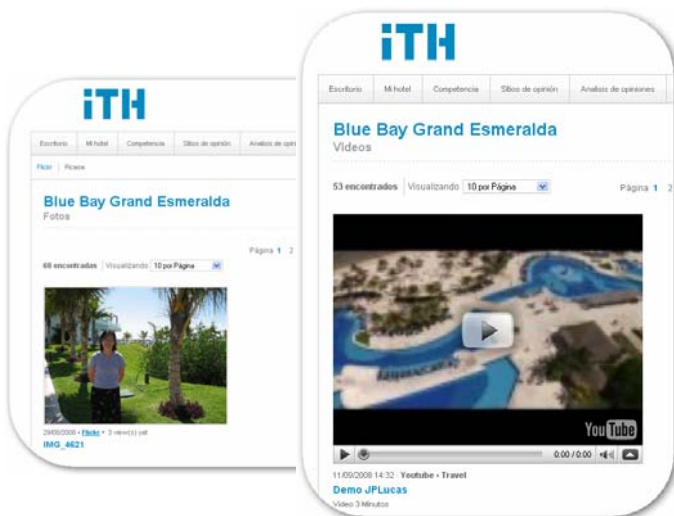
escuchatucliente.com

Es una herramienta que te ayuda a conocer desde una sola web comentarios de clientes, fotos, videos, etc., y además permite compararte con los hoteles que tú decidas

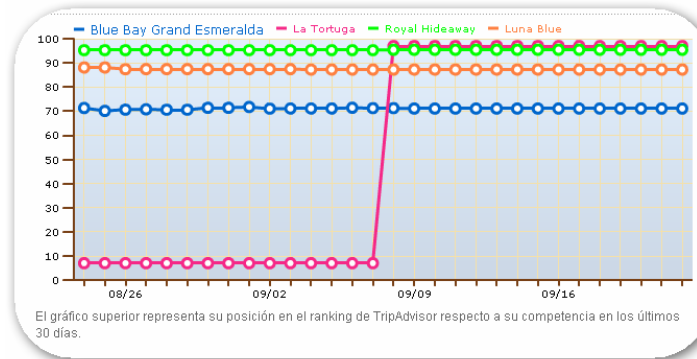
La herramienta agrega los datos de diferentes páginas de opiniones de clientes, ofreciéndote una visión global de las opiniones sobre tu hotel en Internet



Asimismo, registra las menciones de tu hotel en blogs y localiza las fotos o vídeos que se han publicado en flickr, picassa y you tube



Una de las opciones más interesantes es que puedes compararte con 3 hoteles de tu competencia de manera fácil, con gráficos y datos reales



Con esta herramienta podrás:

- Analizar tu marca en un entorno 2.0
- Conocer las opiniones de tus clientes en los portales más importantes de comentarios
- Ahorrar mucho tiempo en la gestión de la reputación 2.0
- Construir una relación positiva con pasados y futuros clientes
- Abrir nuevos canales de comunicación
- Gestionar correctamente los comentarios negativos y así minimizar el impacto sobre el hotel y su marca
- Filtrar por palabras y por orden de importancia todos los comentarios



SOLUCIONES SENCILLAS
A
CUESTIONES IMPORTANTES

La herramienta desarrollada estará en constante evolución e irá mejorando según las nuevas necesidades que vayan surgiendo a los propios usuarios hoteleros e integrando las herramientas tecnológicas que surjan

PRECIOS HERRAMIENTA escuchatucliente.com

	OFERTA DE LANZAMIENTO 100 PRIMEROS HOTELES	PRECIO
1.A 5 HOTELES	99 €	115 €*
6 A 10 HOTELES	94 €	109 €
11 A 25 HOTELES	89 €	103 €
< 25 HOTELES	CONSULTAR PRECIOS	

*Descuento socios ITH

Aunque la herramienta ha sido creada para el sector hotelero, ya estamos trabajando en la posibilidad de adaptarlo a destinos y otras empresas turísticas.

Más información:

Tel. +34 902 110 784
Tel. + 34 91 417 1246
Fax + 34 91 770 1982

info@ithotelero.com
www.ithotelero.com

Orense, 32 Entrepanta
28020 Madrid



Otras Herramientas WEB 2.0 **ITH**

Web Hotel 2.0:

Servicio dirigido a aquellos hoteles individuales que dispongan de página web y quieren integrar herramientas 2.0 de manera fácil y con costes reducidos sin tener que alterar el diseño actual, ni cambiar la empresa de hosting

Comunidad 2.0 de Clientes:

Se trata de una plataforma de comunidad social, para que las medianas y grandes cadenas pueda incluir de manera fácil y sin grandes modificaciones en su web, todas las aplicaciones necesarias para aprovechar las oportunidades que ofrece la Web 2.0. Especial para empresas que quieren convertir sus clubs de fidelización en auténticas comunidades sociales para sus clientes.

Comunidad 2.0 de Empleados:

Con esta herramienta se crea una comunidad dirigida a los empleados del hotel. Su aplicación permite la identificación, desarrollo y retención de talento, así como la generación de un sentimiento de pertenencia a la empresa, dando respuesta a las necesidades de los recursos humanos de hoy

Otras Herramientas WEB 2.0 **ITH**

Web Turística 2.0:

Consultoría, diseño e implantación de una web dirigida a los destinos, creando una plataforma web donde los usuarios puedan relacionarse entre sí e intercambiar experiencias y encontrar información que normalmente no se encuentran en los portales tradicionales.

Plataforma 2.0 para Asociaciones:

Diseño, desarrollo e implantación de una plataforma 2.0. Mejorando la comunicación entre los asociados, crear networking y poner a su disposición herramientas de colaboración para el desarrollo de proyectos comunes. Para aquellas asociaciones que ya dispongan de un portal web, el ITH ofrece la posibilidad de integrar aplicaciones 2.0 sin tener que modificar su formato actual.

Estrategia Marketing Medios Sociales:

Desarrollo de un plan de marketing medios sociales en Internet a medida para implantar en la empresa, con el objetivo de aumentar el número de visitas y enlaces permanentes al sitio web y aumentar su visibilidad en los medios sociales, favoreciendo el posicionamiento en buscadores, presencia en la blogosfera y otros medios sociales, etc.

HERRAMIENTAS WEB 2.0

PARA EL SECTOR
TURÍSTICO

ITH

Gestión de la reputación online para hoteles **escuchatucliente.com**

¿Conoces todo lo que se comenta sobre tu hotel?

¿Has visto las fotos y videos que circulan en Internet sobre tu hotel?

¿Sabes qué palabras son las más utilizadas en esos comentarios?

¿Cuánto tiempo llevaría gestionar esta información web a web?

Herramientas para implantar una estrategia de gestión para atender al cliente

¿Cómo debería adaptarme a la constante evolución de Internet?

¿Cómo debe evolucionar mi web?

¿Cómo puedo conocer mejor a mis clientes y empleados?